

Fig. 1

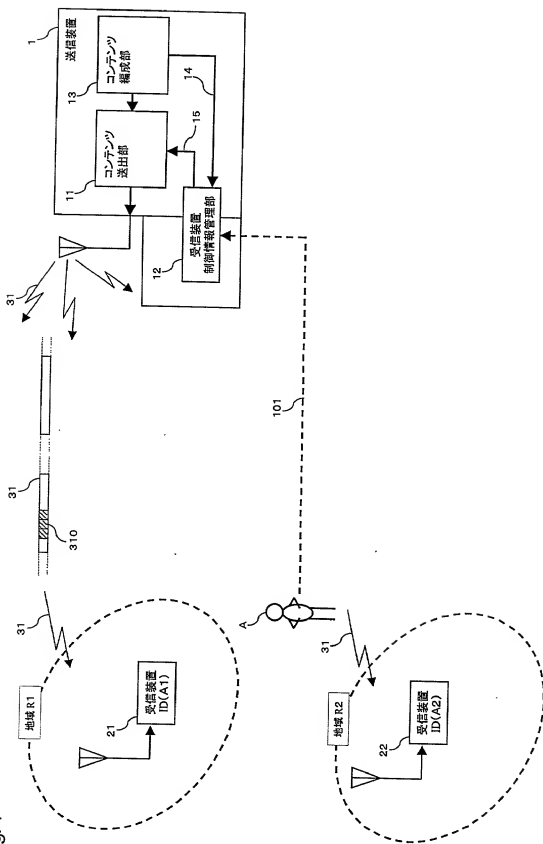


Fig. 2

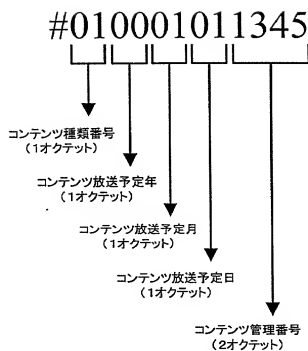


Fig. 3

コンテンツ種 大項目	コンテンツ種 小項目	コンテンツ 種類番号
ニュース	政治経済	00
	スポーツ	01
	天気	02

スポーツ	サッカー	10
	陸上	11

音楽	邦楽ポップス	20
	洋楽ポップス	21

ゲーム	ロールプレーイング	30
	レース	31
	シューティング	32
	アクション	33
	シミュレーション	34
	アドベンチャー	35

...

Fig. 4

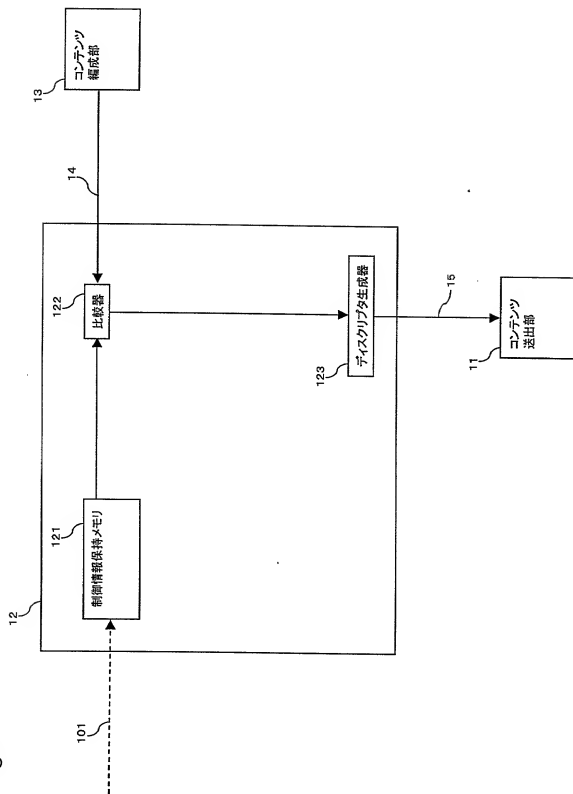


Fig. 5

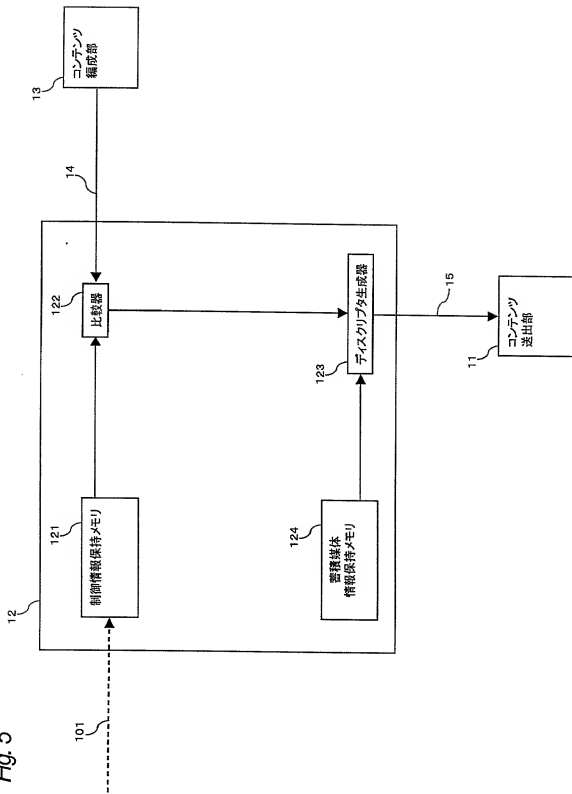


Fig. 6

利用者名	受信装置識別番号	利用期間	コンテンツ種類番号	コンテンツ番号
A	ID(A1),ID(A2)	99/10/28～ 00/03/31	01	—
A	ID(A1),ID(A2)	—	—	#010001011345

091873-072501

Fig. 7

利用者名	英信装置識別番号	利用期間	コンテンツ種類番号	コンテンツ番号	蓄積識別子
A	ID(A1),ID(A2)	99/10/28~ 00/03/31	01	-	β
A	ID(A1),ID(A2)	-	-	#010001011345	β

Fig. 10

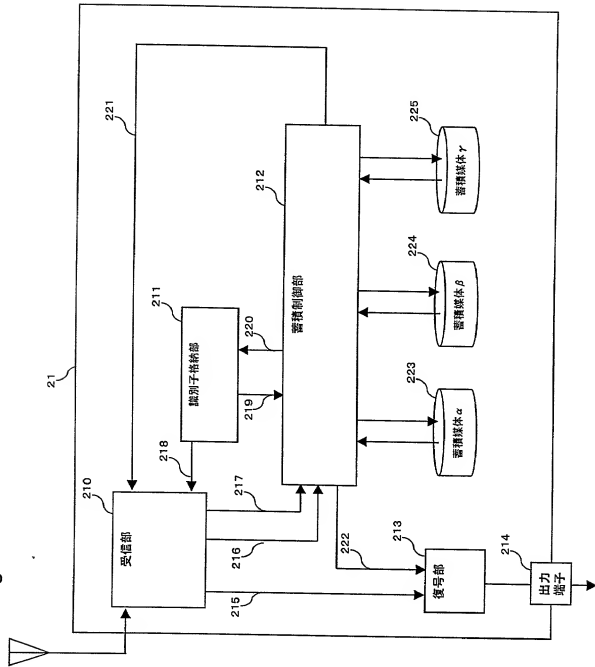


Fig. 11

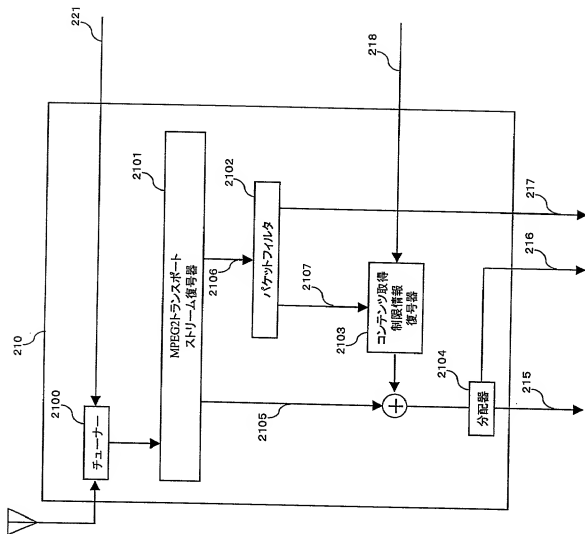


Fig. 12

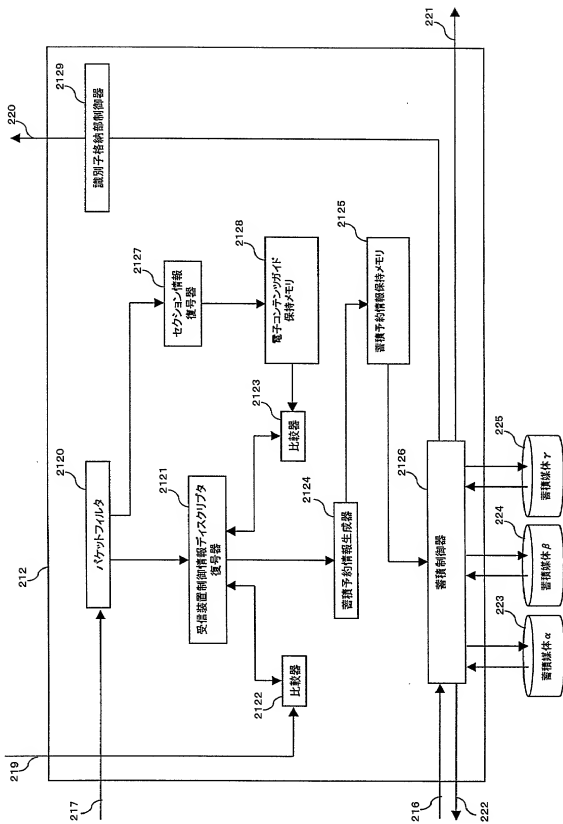


Fig. 13

コンテンツ 種類番号	蓄積媒体 識別子
00	α
01	β
02	α
...	...
10	γ
11	γ
...	...
20	α
21	α
...	...
30	β
31	β
32	β
33	β
34	β
35	β
...	...
...	...

Fig. 14

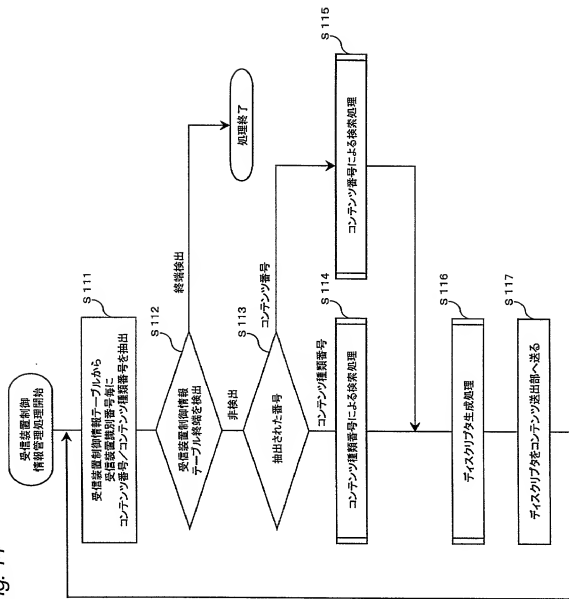


Fig. 15

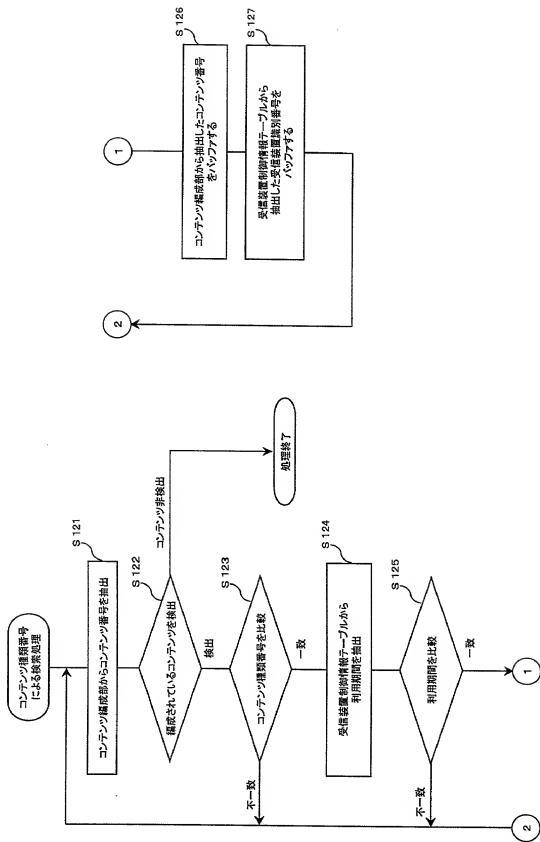


Fig. 16

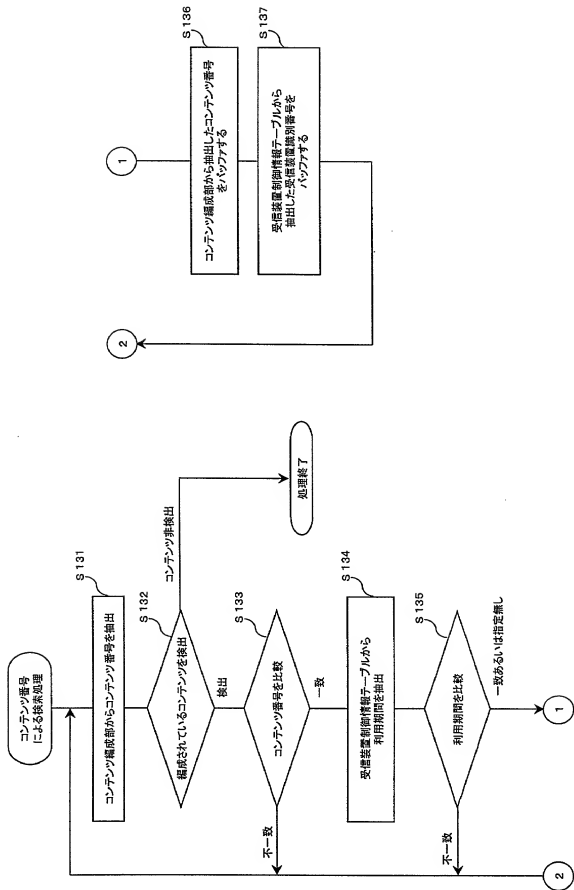


Fig. 17

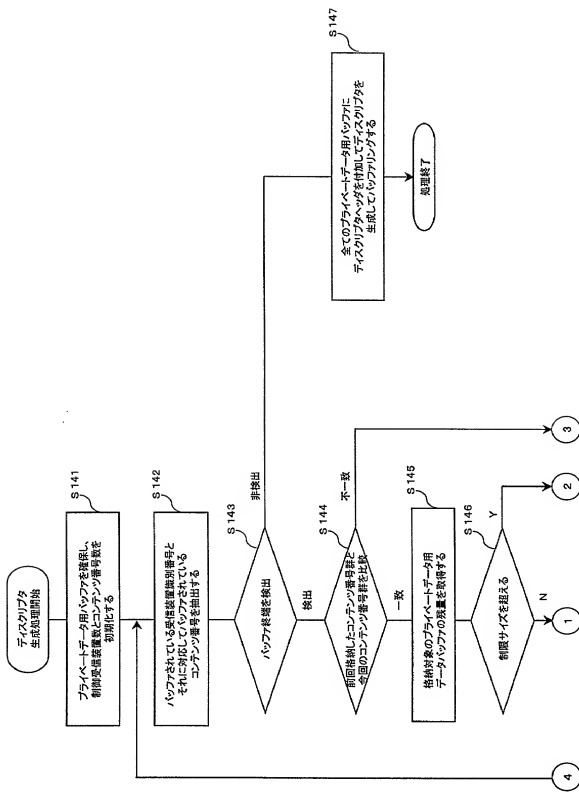


Fig. 18

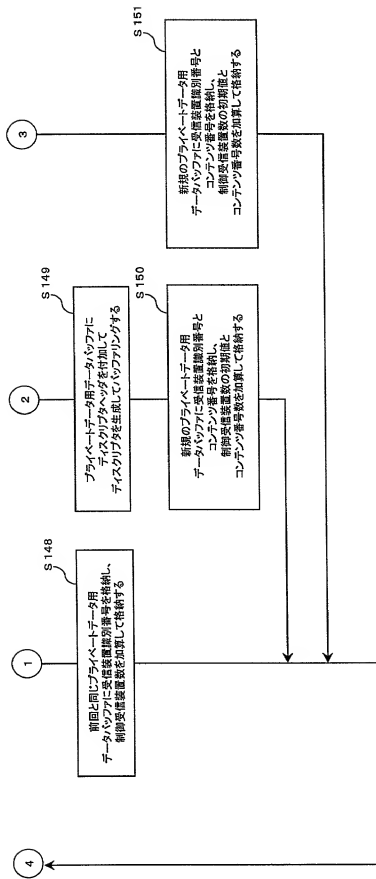


Fig. 19

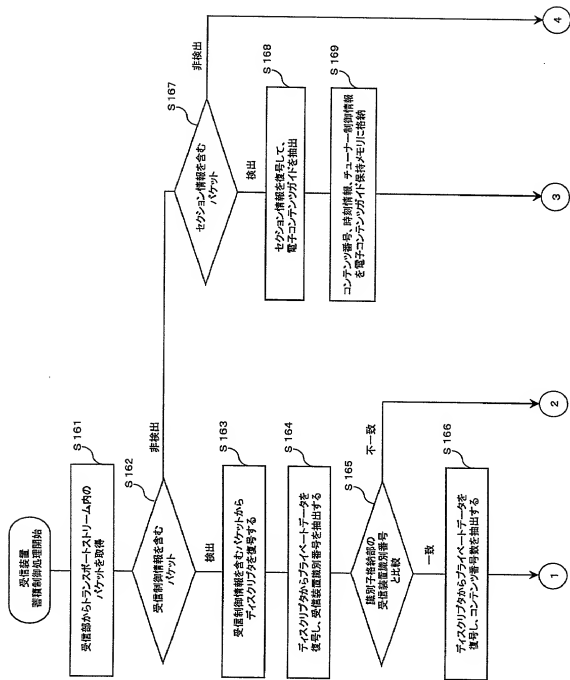


Fig. 20

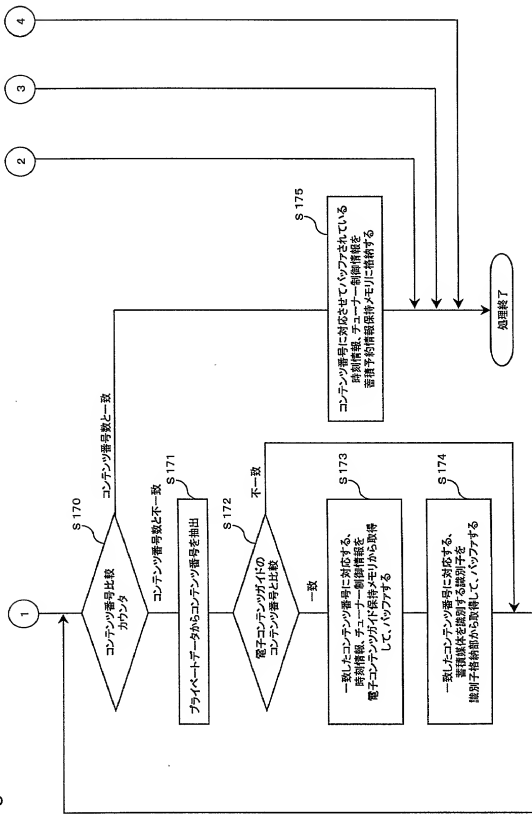


Fig. 21

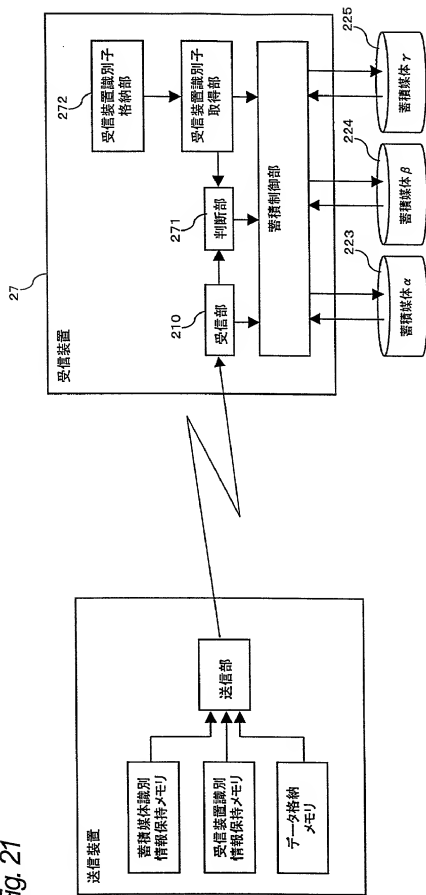


Fig. 22

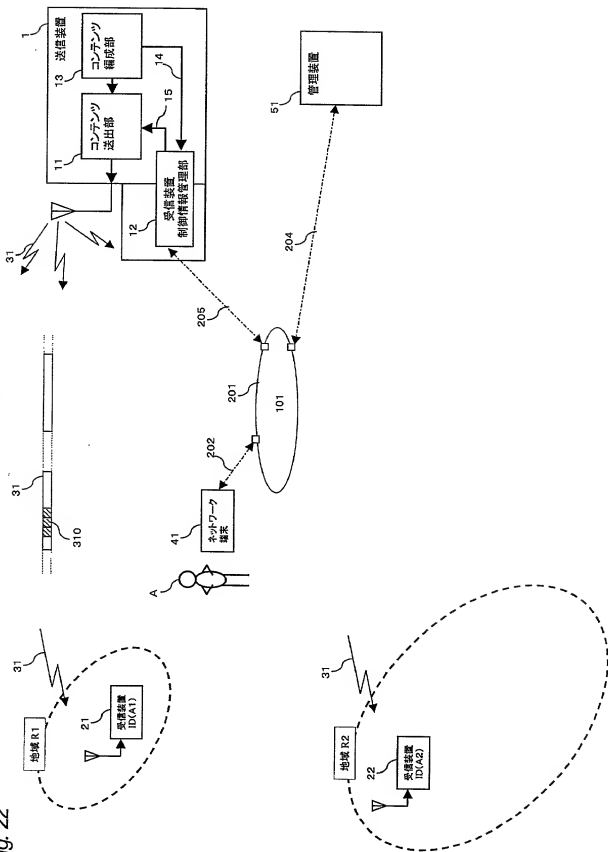


Fig. 23

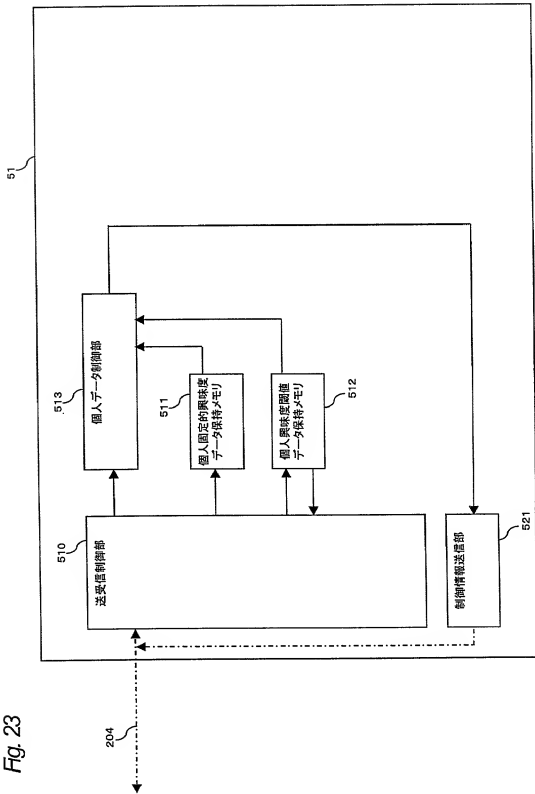


Fig. 24

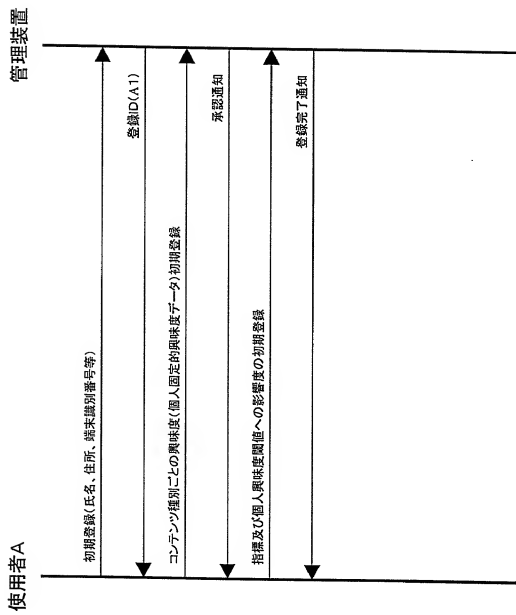


Fig. 25

管理装置

使用者A

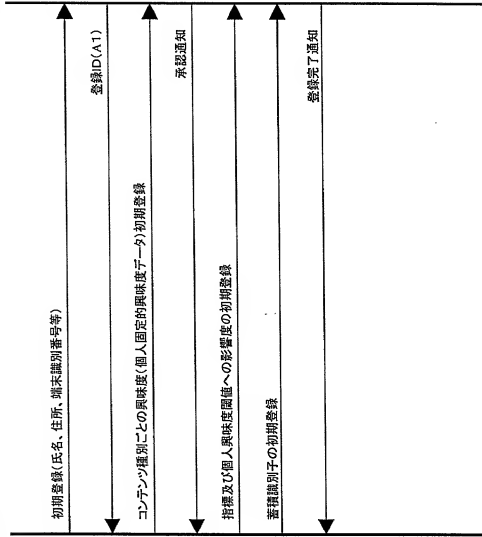


Fig. 26

使用者名	受信装置識別番号
A	ID(A1),ID(A2)

Fig. 27

		コンデンツ種類番号									
使用者名	00	01	02	03	10	11	20	21	22		
	A	1.0	-2.5	-0.5	-1.5	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

Fig. 28

コンテンツ種類番号										
使用者名	00	01	02	03	10	11	20	21	22	
A	1.0	-2.5	-0.5	-1.5	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	α	β	α	α	α	γ	γ	α	α	α

Fig. 29

指標	興味度閾値
健康度	-0.5
ゆとり度	-2.0
家計	1.5

Fig. 30

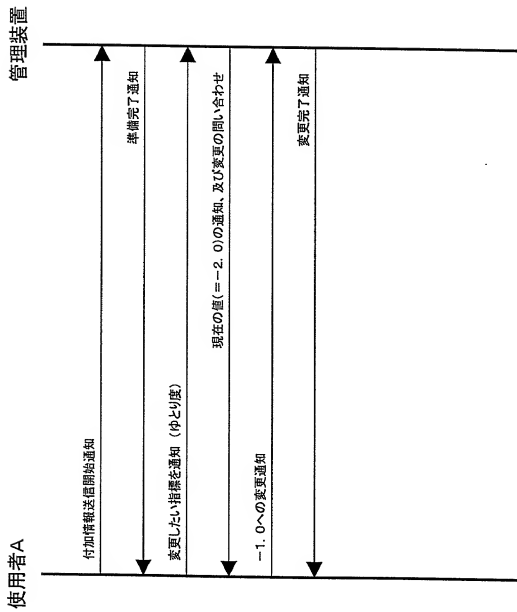


Fig. 31

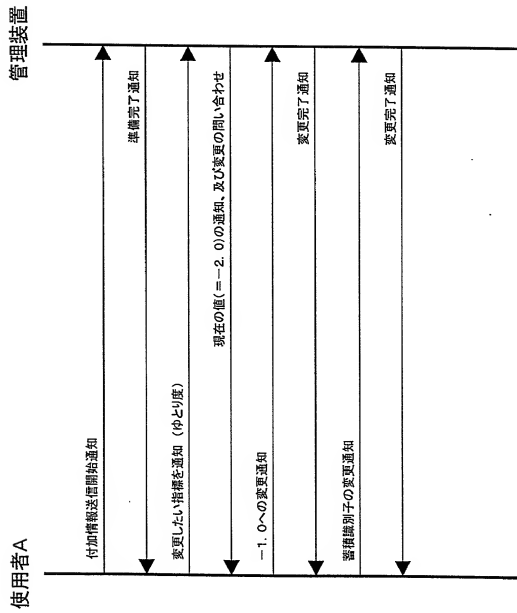


Fig. 32

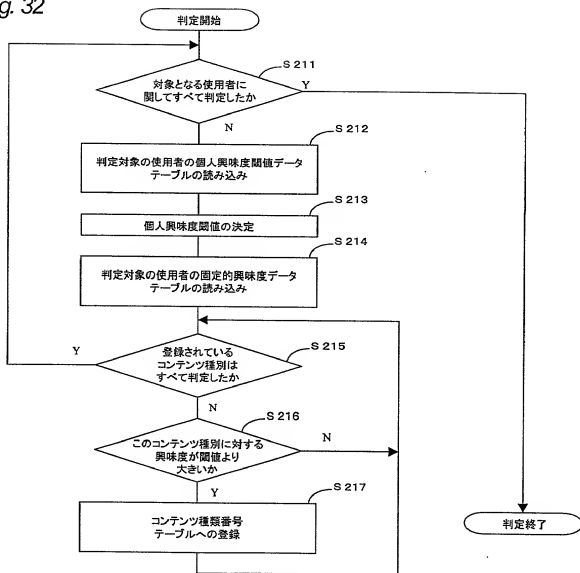


Fig. 33

使用者名	興味度閾値
A	-1.0

0991873.072501

Fig. 34

使用者名	コンテンツ種類番号
A	00, 02, 10, 20, 21, 22

Fig. 35

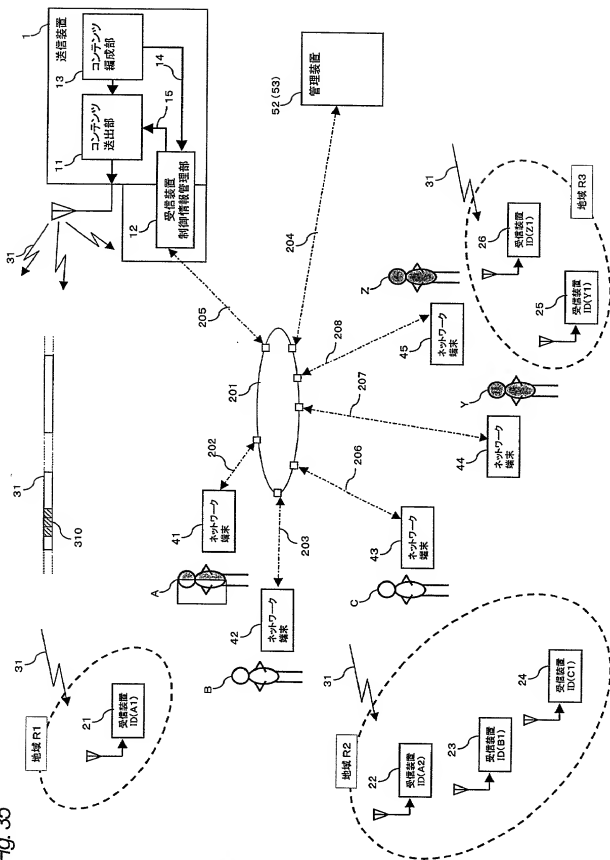


Fig. 36

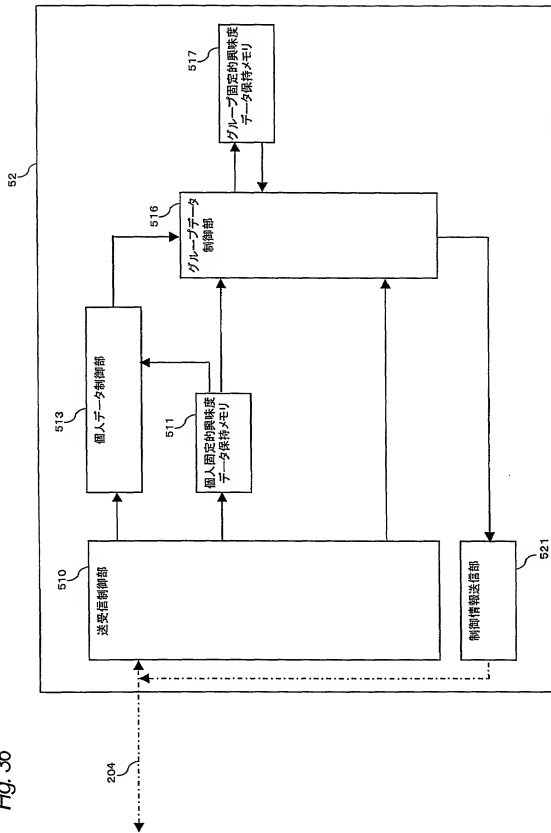


Fig. 37

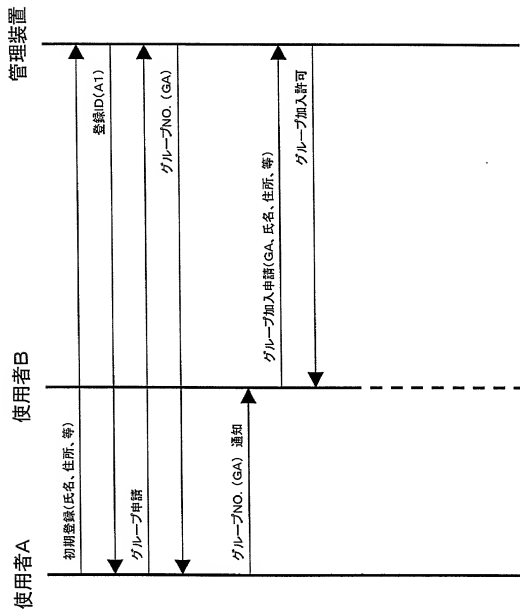


Fig. 38

使用者名	受信装置識別番号
A	ID(A1),ID(A2)
B	ID(B1)
C	ID(C1),ID(C2),ID(C3)
Y	ID(Y1)
Z	ID(Z1)

Fig. 39

使用者名	期間	受信装置識別番号
A	1999/08/01～1999/08/31	ID(A1),ID(A2)
A	1999/09/01～1999/09/30	ID(A1)
B	期間限定なし	ID(B1)
C	期間限定なし	ID(C1),ID(C2),ID(C3)
Y	期間限定なし	ID(Y1)
Z	期間限定なし	ID(Z1)

Fig. 40

コンデンツ種類番号										
	00	01	02	03	10	11	20	21	22	
使用者名										
A	1.0	-2.5	-0.5	-1.5	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
B	0.5	-0.5	1.5	2.5	0.5	-0.5	-1.5	-0.5	2.5	2.5
C	0.0	-0.5	-1.5	0.5	0.5	-0.5	2.5	-0.5	-2.5	-2.5
Y	-0.5	0.5	-0.5	-1.5	2.5	0.5	-0.5	0.5	-1.5	-1.5
Z	0.5	-1.5	-0.5	1.5	-0.5	-0.5	0.5	2.5	1.5	1.5

Fig. 41

コンテンツ種類番号										
使用者名	00	01	02	03	10	11	20	21	22	
A	1.0	-2.5	-0.5	-1.5	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
	α	α	α	β	α	α	γ	β	β	
	0.5	-0.5	1.5	2.5	0.5	-0.5	-1.5	-0.5	2.5	
B	β	β	α	α	α	α	α	γ	γ	
	0.0	-0.5	-1.5	0.5	0.5	-0.5	2.5	-0.5	-2.5	
	α	α	α	α	α	α	α	α	α	
Y	-0.5	0.5	-0.5	-1.5	2.5	0.5	-0.5	0.5	-1.5	
	α	α	α	γ	γ	γ	β	β	β	
	0.5	-1.5	-0.5	1.5	-0.5	-0.5	0.5	2.5	1.5	
Z	α	α	α	β	β	β	γ	γ	γ	

Fig. 42

使用者	コンテンツ種類番号
A	00, 10
B	02, 03, 22

Fig. 43

グループ	所属使用者名
G1	A, B, C
G2	A, Y, Z

Fig. 44

	コンテンツ種類番号									
	00	01	02	03	10	11	20	21	22	
グループ										
G1	0.5	-1.1	-0.1	0.5	1.1	-0.1	0.5	-0.1	0.1	
G2	0.3	-1.1	-0.5	-0.5	1.5	0.1	0.1	1.1	0.1	

Fig. 45

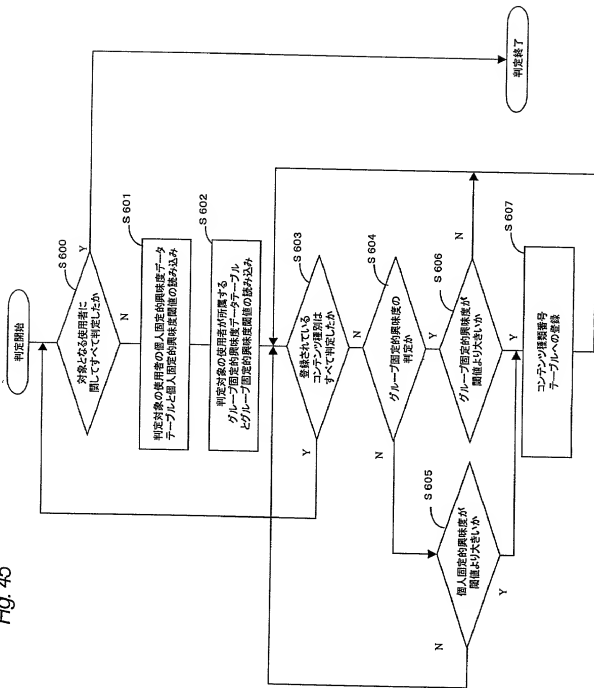


Fig. 46

グループ	コンテンツ種類番号
G1	10
G2	10, 21

Fig. 47

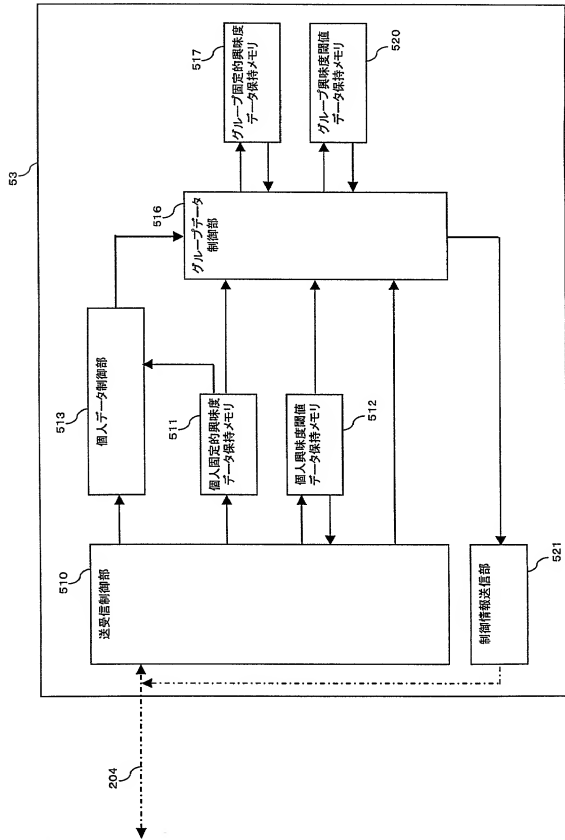


Fig. 48

共通指標	興味度閾値
忙しい	0.5
眠い	0.5
体調が悪い	1.0
疲れた	0.5
暇が無い	1.0
お金が無い	0.5
超貧乏	1.0
休みたい	0.5
寂しい	-0.5

Fig. 49

共通指標	興味度閾値
	A
忙しい	0.0
眠い	0.0
体調が悪い	0.0
疲れた	0.0
暇が無い	1.0
お金が無い	0.0
超貧乏	0.0
休みたい	0.0
寂しい	0.0

Fig. 50

共通指標	興味度閾値		
	A	B	C
忙しい	0.0	0.5	0.0
眠い	0.0	0.0	0.0
体調が悪い	0.0	0.0	0.0
疲れた	0.0	0.0	0.0
暇が無い	1.0	0.0	0.0
お金が無い	0.0	0.0	0.0
超貧乏	0.0	0.0	0.0
休みたい	0.0	0.0	-0.5
寂しい	0.0	0.0	0.0

0991873.072501

Fig. 51

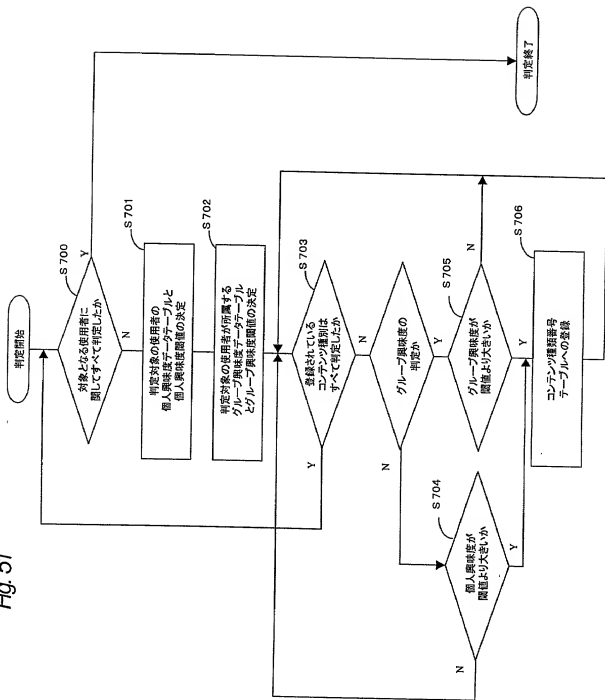


Fig. 52

使用者	興味度閾値
A	1.0

Fig. 53

グループ	興味度閾値
G1	1.0

Fig. 54

使用者	コンテンツ種類番号
A	10

Fig. 55

グループ	コンテンツ種類番号
G1	10

Fig. 56

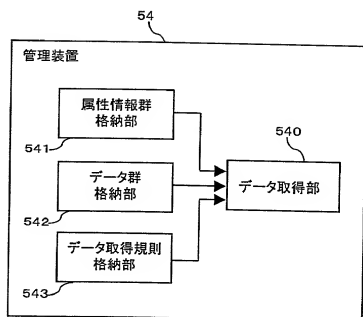


Fig. 57

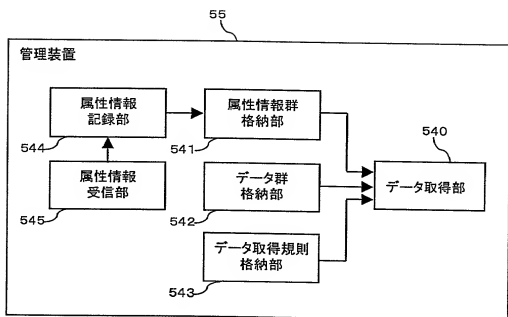


Fig. 58

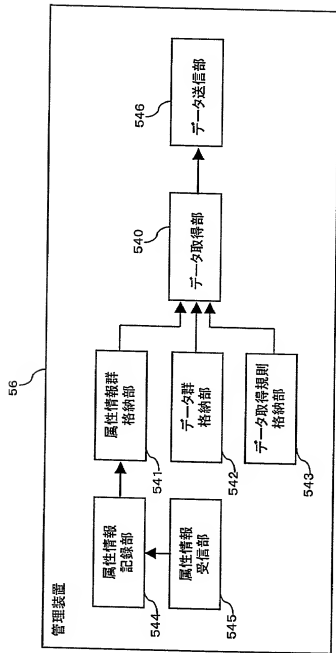


Fig. 59

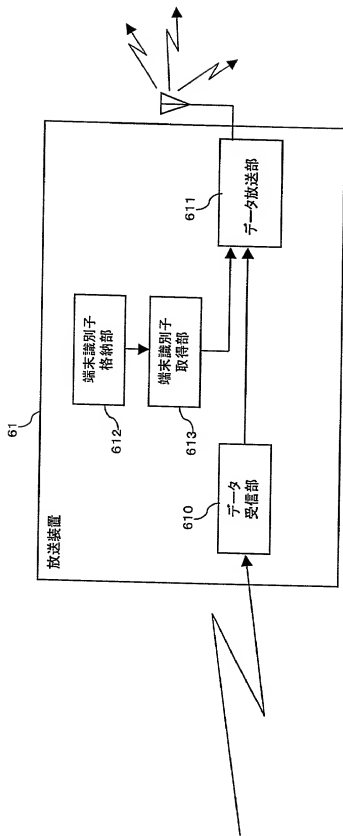


Fig. 60

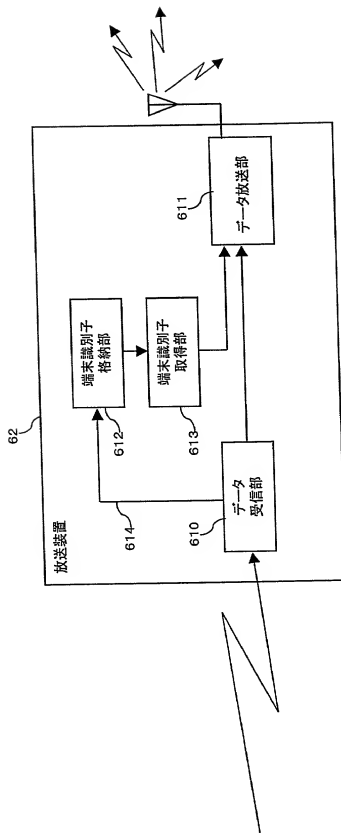


Fig. 61

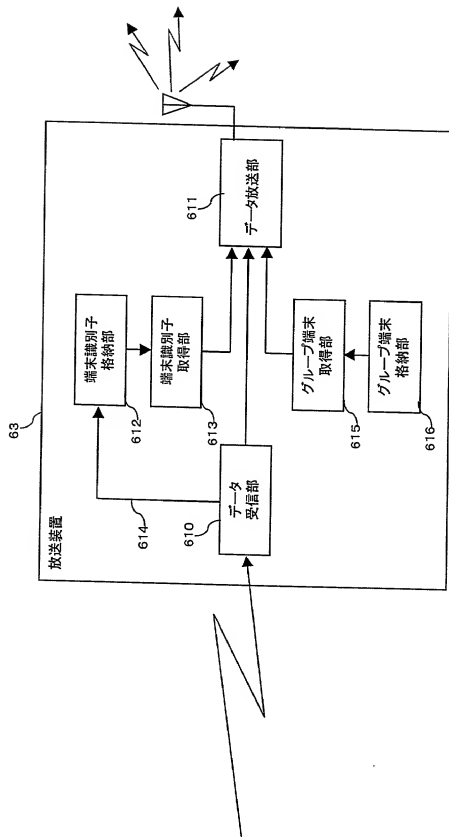


Fig. 62

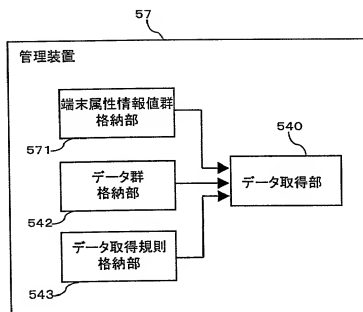


Fig. 63

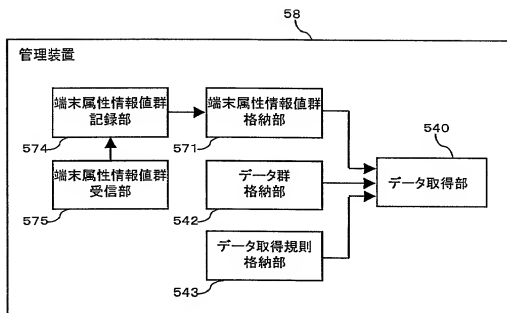


Fig. 64

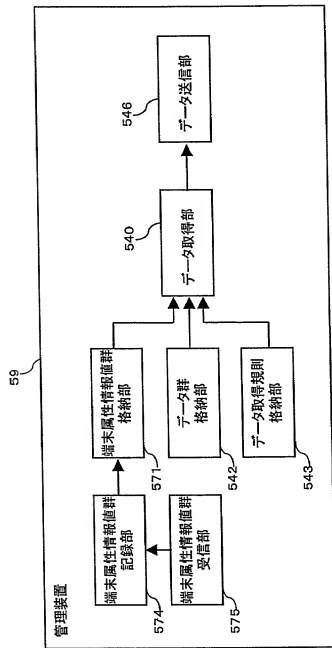


Fig. 65

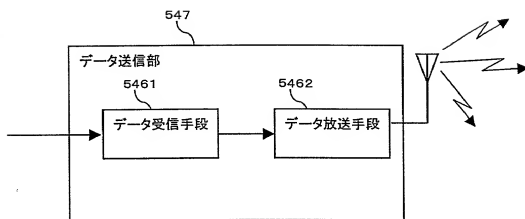


Fig. 66

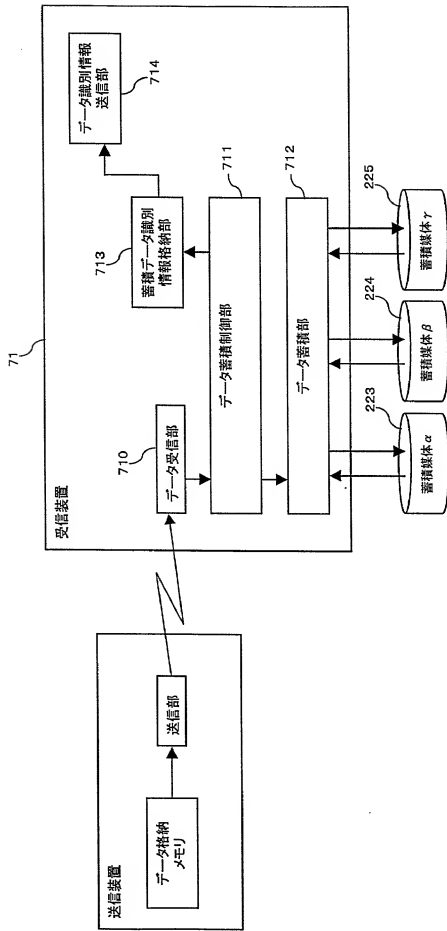


Fig. 67

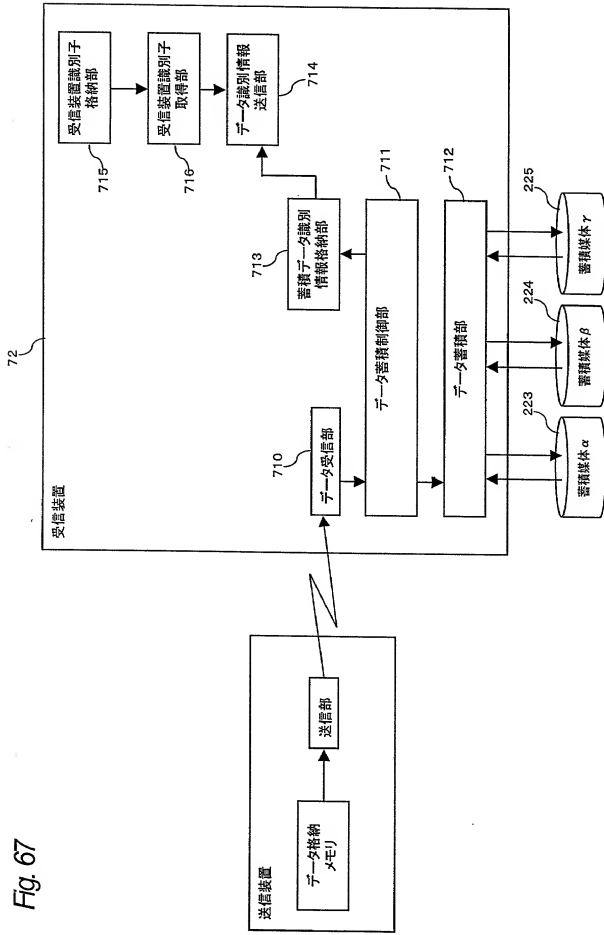


Fig. 68

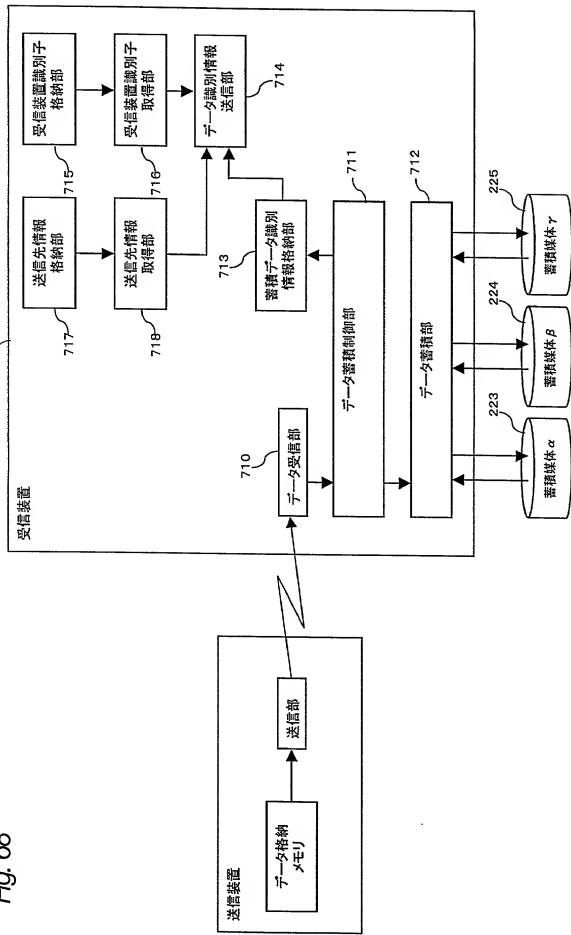


Fig. 69

